

# Contenu du plan

Contenu du plan	consultations / aides	priorités
<u>1/ Introduction</u>		indifférent
<u>2/ localisation</u>	■ ■	indifférent
<u>3/ description du site</u>	■ ■	< C
3.1 historique administratif	■ ■	indifférent
3.2 caractéristiques	■ ■	< C
3.3 concept d'aménagement	■ ■	A
<u>4/ potentiels d'interprétation</u>	■ ■	A
4.1 au niveau de l'entité naturelle	■ ■	A
4.2 au niveau exclusif du site	■ ■	B
4.3 analyse des potentiels	■ ■ ●	B
<u>5/ unités d'interprétation</u>	■ ■	B
5.1 description des unités	■ ■	B
5.2 interrelation entre les unités	■ ■	B
<u>6/ thématique du site</u>	■ ■	B ●
<u>7/ clientèles ciblées</u>	■ ■	< C
7.1 rétrospectives	■ ■	< C
7.2 prospectives	■ ■	< C
<u>8/ buts et objectifs</u>	■ ■	< C ●
<u>9/ axes de communication</u>	■ ■	< C
9.1 stratégie	■ ■	C
9.2 moyens	■ ■	C
<u>10/ plan d'action</u>	■ ■	C
10.1 échéancier de réalisation	■ ■	C
10.2 coûts de réalisation	■ ■	C
<u>11/ évaluation</u>	■ ■	indifférent
<u>12/ conclusion</u>	■ ■ ●	C
bibliographie	■ ■	indifférent
Annexes	■ ■	indifférent

figure 2: contenu et priorités ( ■ ■ possibilité de sous-traitance )

( ● groupe de travail nécessaire )